

تعارفه رسمى

بهائى آثار

طراحان گرافىک ايران

در سال ۱۳۸۴

انجمن صنفى طراحان گرافىک ايران





با تاسیس و تشکیل انجمن صنفی، این تعرفه در چارچوب بررسی و داوری های قانونی و حقوقی، در اختیار اعضای انجمن قرار گرفته است. از این رو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از تجارب و بازتاب عملی تعرفه های گذشته، که در جامعه حرفه ای مورد استفاده قرار می گرفت، جهت تدوین تعرفه حاضر بهره لازم را برده است. لذا انجمن با توجه به کاربرد مثبت تعرفه های پیشین و با درک ناهماهنگی های محدودی که در عمل بروز می یافت، برای دستیابی به رفتار صنفی هر چه منسجم تر نکات ذیل را به اختصار یادآور می شود.

لازم است توجه عموم طراحان و سفارش دهندگان به این نکته جلب شود که کار طراحی گرافیک، کاری حرفه ای و گروهی است و مثل همه این گونه کارها دربرگیرنده هزینه های بسیاری است. از این رو قیمت طراحی نیز شامل شرایط و هزینه های روز می شود. اهم این هزینه ها عبارتند از:

- ۱- اجاره بهای محل کار.
- ۲- هزینه ابزار کار، آرشیو، نگهداری، هزینه به روز درآوردن مستمر آنها.
- ۳- عوارض و هزینه های قانونی (مالیات، شهرداری، بیمه).
- ۴- هزینه های روزمره آب، برق، تلفن و حمل و نقل.
- ۵- هزینه دستمزد و خدمات اداری.
- ۶- هزینه اجرای گرافیک کامپیوتری در سطوح مختلف.
- ۷- هزینه آماده سازی برای چاپ و تولید (اسکن، نمونه گیری رنگ، چاپ دیجیتال و ...).
- ۸- مشاوره فنی و هنری در تمام مراحل کار تا پایان تولید.
- ۹- بهای طراحی که به طور متوسط ۳۰٪ کل قیمت های پیشنهادی حاضر است.

انجمن به اعضا و عموم همکاران حرفه ای قویا توصیه می کند که هرگز برای گرفتن کار سعی نکنند به وسیله تخفیف های استثنای مالی و گاه حتی ارایه کار رایگان بر همکاران خود تفوق و امتیاز کسب کنند. در حالیکه رقابت سازنده و سالم و خلاق با ارایه کار خوب بین همکاران براساس تواناییها و کوششهای حرفه ای، که موجب ارتقای کیفی حرفه در همه زمینه ها می شود، مورد تشویق و حمایت انجمن است.

در این زمینه مطالعه دقیق منشور حرفه ای (نظامنامه حرفه ای طراحان گرافیک ایران) به کلیه همکاران و به خصوص اعضای انجمن توصیه می شود.

گروهی دیگر از همکاران با وجود رعایت سطح قیمت تعرفه، متأسفانه آثار متناسب قیمت تعرفه را به سفارش دهنده تحویل نداده اند. باتوجه به اینکه انجمن صنفی به عنوان مرجعی قانونی، متعهد است عدالت و صداقت را در همه موارد مدنظر قرار دهد، لذا در صورت درخواست، اقدام به داوری و محاسبه جنبه های کمی و کیفی چنین مواردی را خواهد نمود.

انجمن صنفی قویا به همکاران پیشنهاد می کند که قبل از انجام هر سفارش برای ارتباط بهتر و روشن تر کاری خود با سفارش دهنده، اقدام به عقد قرارداد موردی نمایند، تادر صورت بروز هرگونه مشکل، نظر انجمن صنفی قانونا و براساس مستندات و مدارک کتبی که پیش از شروع کار بین سفارش دهنده و طراح رد و بدل شده است، بتواند احقاق حق مطلوب را بکند. قرارداد یا برگ سفارش کار که به امضای طرفین رسیده باشد، میتواند شکلهای مختلفی داشته باشد. که چند نمونه آن برای ملاحظه همکاران در پایان لیست قیمت (تعرفه) پیشنهاد شده است. همکاران بر حسب نوع گردش کار خود می توانند جزییات آن را حک و اصلاح و تنظیم نهایی کنند.

قیمت کارهای مختلف گرافیک در تعرفه فعلی مثل گذشته بر حسب حداقل و قیمت پایه تعیین شده است. ولی در هر حال شیوه های دیگری نیز برای تعیین قیمت کار در حرفه طراحی گرافیک در دنیا رایج است. مهمترین آن تعیین بهای کار براساس میزان ساعت انجام آن است. تعیین قیمت براساس ساعت انجام کار امتیازاتی دارد که گاه سفارش دهنده و طراح از آن بیشتر بهره مند می شوند.

برای استفاده از این روش لازم است میزان ساعات انجام شده روی یک کار و متوسط قیمت تمام شده هر ساعت در یک آتلیه متعارف را تعیین کرد، تا بتوان قیمت مناسب آن کار را محاسبه نمود. برای این منظور بهتر است به طور دائم، جزییات فعالیتهای معطوف به آن کار را در آتلیه، به صورت برگه گزارش کار ثبت کرد. به استناد این نوع گزارش ها در پایان با جمع ساعات انجام شده توسط یک فرد یا گروه همکاران آتلیه، قیمت هر کار پیدا می شود. با اندکی دقت ملاحظه می شود که قیمت به دست آمده باروش ساعتی تقریباً معادل همان ارقامی است که در تعرفه موجود است و مطرح شده است.

قیمت های پایه، در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده به نسبت سه عامل افزایش می یابند:

- ۱- میزان تجربه حرفه ای طراح و کیفیت طرح.
- ۲- شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش.
- ۳- وسعت تولید و تعداد مخاطبین کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین المللی.

بعضی از موسسات تبلیغاتی که جزو مصرف کنندگان آثار گرافیک هستند به صرف اینکه درآمد سفارشات خود را از منابع دیگر کار تامین می کنند، علیرغم پرداخت قیمت کارهای گرافیک به طراحان، هزینه این بخش از سفارش را به عنوان تخفیف به سفارش دهندگان عرضه می کنند. انجمن صنفی معتقد است، چنین برخوردی بی حرمتی به هنرمندان گرافیست است و باید چاره سازی محترمانه ای در این باره را مد نظر قرار دهند. در خاتمه یادآور می شود که انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می کوشد چارچوبها و موازین فنی و اجرایی حرفه گرافیک را با یاری صمیمانه اعضا و سفارش دهندگان مشخص و معین کند. امید که فضای حرفه دارای ابعاد دقیق قانونی و فنی خاص خود گردد و ارتباط کاری فی مابین روشن، محکم و مطمئن تر گردد.



طراحی برای تبلیغات

طراحی آگهی روزنامه و مجله	قیمت پایه ۱/۶۵۰/۰۰۰ ریال
طراحی یکپارچه بدنه اتوبوس های بزرگ (سوپرباس)	قیمت پایه ۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغاتی برای پشت اتوبوس	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
بیل بوردهای تبلیغات محیطی	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
تبلیغات بر روی استندها و موارد مشابه	قیمت پایه ۱/۶۵۰/۰۰۰ ریال
تابلوی سردر فروشگاه ها	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بدنه اتومبیلهای پخش	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی مجموعه روپوش، کلاه، پیش بند، هدایای کوچک	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
و موارد مشابه	
تصویرسازی مطبوعات	قیمت پایه ۱/۶۵۰/۰۰۰ ریال

هزینه تدوین شعار تبلیغاتی (اسلوگان) و تهیه مطالب متن آگهی، نقاشی، ساخت وساز و تهیه عکس، جداگانه محاسبه می شود.
برای آماده سازی یک مجموعه و تهیه گونه های مختلف رنگی و یا سیاه و سفید از یک طرح آگهی تایید شده، برای مصارف گوناگون با اندازه و مشخصات متفاوت ۴۰٪ قیمت هر مورد دریافت می گردد.

انواع کارت

طراحی انواع کارت های تبریک	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت های دعوت	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی جلد کاست و CD و صفحات داخل و پشت	قیمت پایه ۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تک تبلیغاتی برای محصولات	قیمت پایه ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال

اوراق اداری و بهادار

طراحی اوراق اداری (مانند اسناد حسابداری، قبض های رسید و صورت حساب ها، پیش فاکتور، کارت با تقدیم احترام...) هر مورد	قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و صفحه آرایی یک نمونه فولدر اداری - سر کاغذ پاکت کوچک - کارت ویزیت - یادداشت و پاکت A4 (بدون طراحی نشانه، خط و ...)	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی اوراق بهادار (اوراق سهام، سند مالکیت، دیپلم و ...)	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

پوستر

طراحی پوستر	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
-------------	--------------------------

(بدون عکاسی ولا براتوار واسکن تصاویر)

بسته بندی

طراحی برجسب، لی بل (بدون عکاسی طراحی نام، نشانه و...)	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بسته بندی	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
(بدون عکاسی، طراحی نام تجاری محصول، نشانه و...)	
ساک خرید	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

الف: طراحی بسته بندی شامل: طرح هندسی ساده جعبه، رسامی تیغ، طراحی گرافیک روی بسته، لی آوت، تهیه آرت ورک نهایی می باشد.
ب: در طراحی بسته بندی، هزینه طراحی نام محصول بر مبنای طراحی لوگو تایپ (نشانه نوشته) هزینه طراحی، نام و یا آرم تولید کننده بر مبنای طراحی نشانه محاسبه می گردد.
تدوین شعار تبلیغاتی و مطالب مستند روی بسته و انتخاب نام محصول از خدمات ویژه می باشد و هزینه آن (۳۰۰/۰۰۰ الی ۵۰۰/۰۰۰ ریال) جداگانه محاسبه می شود.
د: طراحی خط شعار تبلیغاتی بر مبنای ردیف دوم از موضوع (طراحی نشانه) محاسبه می گردد.
ه: ترجمه مطالب به زبانهای دیگر، عکاسی نقاشی (ساخت وساز)، تفکیک رنگ برای قسمت های تک رنگ و تنیلات، نمونه گیری به طریق مختلف چاپی برای نمونه کامل کار به سفارش دهنده، جداگانه محاسبه می شود.
تغییرات جزئی و آماده سازی لیبلها و بسته بندی های از پیش طراحی شده ۱۰٪ قیمت هر مورد تغییرات جزئی و آماده سازی لیبلها و بسته بندی های از پیش طراحی شده که تصویر و مطالب و اندازه آن تغییر می کند ۴۰٪ قیمت هر مورد.

بروشور و کاتالوگ

طراحی فولدر تبلیغاتی	قیمت پایه ۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تیغ اختصاصی برای فولدر	قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی روی جلد و پشت جلد بروشور	قیمت پایه ۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بقیه صفحات برای بروشور های تا ۶ صفحه هر صفحه	قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بقیه صفحات برای بروشورهای ۶ الی ۱۲ صفحه هر صفحه	قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بقیه صفحات برای بروشورهای ۱۲ صفحه به بالا هر صفحه	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی دفترچه های راهنمای ماشین آلات، پشت و روی جلد	قیمت پایه ۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی فرمت کلی صفحات	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اجرای صفحات داخلی هر صفحه	قیمت پایه ۳۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی / رسامی جداول و نمودار (دیگرام) هر مورد	قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال

در کلیه موارد فوق هزینه نقاشی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، لابراتوار، اسکن تصاویر و موارد متفرقه دیگر جداگانه محاسبه و به قیمت های یاد شده اضافه می گردد.
در موارد طراحی بروشور A4 که بصورت سه لت ۱۰x۲۱ درمی آید، ملاک محاسبه طراحی روی جلد و یک صفحه اضافه خواهد بود.
در طراحی فولدر اگر صفحات داخلی فولدر هم طراحی گردد. مبنای محاسبه بروشور خواهد بود به اضافه طراحی تیغ اختصاصی.

تقویم و سر رسیدنامه

طراحی، صفحه آرای و تهیه آرت ورک تقویم تک برگ (بدون عکاسی و نقاشی)	قیمت پایه ۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم دیواری ۴ الی ۱۲ صفحه صفحه آرای، تهیه آرت ورک صفحات دیگر تقویم (۴ الی ۱۲ صفحه) هر صفحه	قیمت پایه ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه آرای، تهیه آرت ورک سر رسیدنامه، هفتگی یا جیبی (بدون صفحات ویژه)	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی یونیفورم کلی تقویم (شامل سر رسید، جیبی و رومیزی) طراحی یونیفورم سر رسید برای دو صفحه مقابل صفحه آرای و تهیه آرت ورک سر رسید روزانه (بدون صفحات ویژه)	قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال قیمت پایه ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال قیمت پایه ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه طراحی صفحات ویژه براساس موضوع صفحه آرای بر روش و کاتالوگ قابل محاسبه است.
هزینه نقاشی یا تصویر سازی و عکاسی در موارد فوق جداگانه محاسبه می گردد.

جلد کتاب

طراحی و اجرای روی جلد، پشت جلد و عطف کتاب های عمومی	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای روی جلد، یونیفورم برای مجموعه یک انتشارات	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای جلد کتاب های خاص بر اساس نظر طراح	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی صفحات داخلی کتاب های غیر تصویری	قیمت پایه ۱/۳۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی صفحات داخلی کتاب های تصویری صفحه آرای کتاب های تصویری، (بالا تر از ۶۰ صفحه) هر صفحه	قیمت پایه ۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال قیمت پایه ۶۰/۰۰۰ ریال

کتابهایی که با جلد سخت ساخته شده و پس از آن روکش بر روی جلد قرار می گیرد، هزینه طراحی روکش بر مبنای قیمت فوق و هزینه طرح چاپ روی جلد به طور مجزا محاسبه می شود.
کتابهایی که دارای طرح یونیفرم باشند برای طرح کلی (قیمت فوق) و برای آماده سازی مجلدات بعدی به تناسب قیمت فوق محاسبه می گردد.
توجه: میزان حق طراح روی جلد کتاب بهتر است طی قرارداد میان ناشر و طراح بر اساس تیراژ و برای یک چاپ تعیین شود.
طراح جلد کتاب باتوجه به پایین بودن نسبی قیمت طراحی جلد کتاب، می تواند مثل نویسنده یا مترجم برای چاپ های بعدی کتاب نیز معادل قیمت طراحی جلد رادریافت کند. (بدون تصویر سازی)
پایین بودن قیمت جلد کتاب در مقایسه با کارهای مشابه به دلیل فرهنگی بودن امر نشر و نسبت سر مایه گذاری اندک آن و بازگشت سرمایه در مدت طولانی است.

طراحی برای مطبوعات

طراحی جلد مجله - هر شماره	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی مجله (یونیفورم، ساختار و شکل کلی لی آوت)	قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و رسمی سر کلیشه، سرفصل و تصاویر کوچک (روزنامه و مجله - هر مورد)	قیمت پایه ۴۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی صفحه عنوان و فهرست	قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه آرای - مجله هر صفحه	قیمت پایه ۸۰/۰۰۰ ریال

طراحی نام مجله بر مبنای طراحی آرم محاسبه می گردد. بنابراین هزینه طراحی کل یک مجله که برای اولین بار منتشر می شود (جلد، طرح کلی صفحات داخلی، رسمی و طراحی گرید، طراحی سر کلیشه، صفحه آرای صفحات داخل، صفحه عنوان و صفحات خاص) جمع کل هزینه های فوق خواهد بود.
تصویر سازی مقالات بر مبنای موضوع تصویر سازی محاسبه می گردد.
پایین بودن قیمت جلد مجله در مقایسه با کارهای مشابه به دلیل فرهنگی بودن امر نشر و نسبت سرمایه گذاری اندک آن و بازگشت سرمایه در مدت طولانی است.

نشانه

طراحی حروف فارسی	قیمت پایه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی نشانه (آرم) و یا نشانه نوشته (لوگو تایپ)	قیمت پایه ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی خط فارسی و یا لاتین برای نشانه فوق (نام و مشخصات سفارش دهنده)	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

طراحی نشانه (آرم) یعنی طراحی نشانه نوشته یا لوگو تایپ، ساین یا علامت و نقش، مونوگرام یا طراحی حروف اول نام سفارش دهنده و پیکتوگرام (علائم تصویری)
طراحی های دیگر یک موسسه، مانند تابلوهای ورودی یا سر در ساختمان و وسایل نقلیه، لباس و موارد دیگر جداگانه محاسبه می گردد.
انتخاب نام و یا تدوین هر گونه شعار تبلیغاتی، خدمات ویژه دیگری است که هزینه آن جداگانه محاسبه می شود.
طراحی حروف فارسی، شامل طراحی و اجرای گرافیک یک قالب اصلی بدون نسخه های سیاه مورب و غیره است.
برای طراحی هر نسخه دیگر حداقل ۳۰٪ به هزینه فوق اضافه می شود.

مشاوره و نظارت هنری - فنی

حق مشاوره هنری در خصوص تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، به طور موقت یا موردی هر ساعت	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
کارمزد نظارت هنری/ فنی بر لیتوگرافی، چاپ و جمع آوری خدمات	
با هزینه پایین تر از ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
با هزینه بالاتر از ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	

تذکرات: ۱- نقاشی و تصویر سازی اختصاصی، عکاسی، لابراتوار، حروف چینی، خوشنویسی، ترجمه، اسکن دیجیتال تصاویر، نمونه گیری چاپی و ... به طور جداگانه بر مبنای تعرفه های موجود محاسبه و بر هزینه های کار افزوده می گردد.
۲- اجرای کامل طرح با کامپیوتر توسط طراح گرافیک، قیمت پایه ۳۰۰/۰۰۰ ریال



وب و چند رسانه ای

قیمت پایه ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحات چند رسانه ای (Multimedia) شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی (Main Page) و ۱۰ صفحه متصل به آن
قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحات متصل به صفحه اصلی از ۱۲ تا ۳۴ صفحه
قیمت پایه ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحات وب شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی و ۵ صفحه متصل به آن
قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحات متصل به صفحه اصلی از ۷ تا ۱۲ صفحه
قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی باندهای تبلیغاتی (Banner Ads) تا حداکثر ۴ فریم متحرک قابل ارایه در صفحات وب
قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی محافظ (Screen Sever) قابل دریافت از طریق پایگاه های وب (Web Site)

در قیمت پایه طراحی صفحات وب خدمات اسکن تصاویر، حروف چینی، برنامه نویسی معمول و انیمیشن های ساده در نظر گرفته شده است.
در کلیه موارد فوق هزینه تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، انیمیشن های خاص، تهیه و تولید موسیقی و صدا و فیلم، دیجیتالیز کردن موسیقی و صدا و فیلم، تغییرات اساسی در چارچوب طراحی هنگام به روز کردن اطلاعات (Update)، برنامه نویسی های پرکار جهت فرم های هوشمند اطلاعاتی - موارد متفرقه دیگر جداگانه محاسبه و به قیمت های یادشده اضافه می گردد.
به روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری (Update)، صفحات وب (بدون طراحی مجدد) جداگانه محاسبه می گردد.

ضمیمه ها

نمونه گزارش کارگاه
نمونه قراردادهای
نمونه برگ سفارش



گزارش کارگاه

نام کار:	شماره سفارش:
سفارش دهنده:	تلفن:
طراح:	نوع کار:

تاریخ شروع:	مدت تقریبی کار به ساعت:
تعداد طرحهای پیشنهادی:	نام همکار طراح:
تعداد طرحهای اضافی پیشنهادی:	نمونه گیری رنگی و قطع:
تعداد طرحهای ارائه شده:	
ملاحظات:	

تاریخ شروع:	نمونه گیری رنگی و قطع:
ارائه طرحهای نهایی توسط:	
ملاحظات:	

تاریخ شروع:	آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:
ملاحظات:	

برآورد:	پیش پرداخت:	مبلغ دریافتی:
---------	-------------	---------------

امضای طراح:	سرپرست کارگاه:
-------------	----------------

گزارش کارگاه

نام کار:	شماره سفارش:
سفارش دهنده:	تلفن:
طراح:	نوع کار:

تاریخ شروع:	مدت تقریبی کار به ساعت:
تعداد طرحهای پیشنهادی:	نام همکار طراح:
تعداد طرحهای اضافی پیشنهادی:	نمونه گیری رنگی و قطع:
تعداد طرحهای ارائه شده:	
ملاحظات:	

تاریخ شروع:	نمونه گیری رنگی و قطع:
ارائه طرحهای نهایی توسط:	
ملاحظات:	

تاریخ شروع:	آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:
ملاحظات:	

برآورد:	پیش پرداخت:	مبلغ دریافتی:
---------	-------------	---------------

امضای طراح:	سرپرست کارگاه:
-------------	----------------



موال مصور

قرارداد

قرارداد زیر بین
که در این قرارداد کارفرما نامیده می شود و آقای
که در این قرارداد طراح نامیده می شود منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع قرارداد (شرح سفارش)

ماده ۲ - مدت قرارداد: این قرارداد به مدت
و در صورت توافق طرفین تا
دیگر تمدید خواهد شد.

ماده ۳- مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت: کارفرما متعهد گردید در مقابل کار طراح مبلغ
به ترتیب زیر به او پرداخت نماید:
الف) نصف مبلغ قرارداد پس از امضای قرارداد و قبل از شروع کار.
ب) یکدوم باقیمانده پس از ارائه طرح یا طرحها و انتخاب اولیه آن توسط کارفرما.
ج) مابقی پس از ارائه نهایی و اتمام کار.

ماده ۴- تعهدات طرفین:
الف) کارفرما متعهد گردید اطلاعات و مصالح لازم را برای آشنایی کافی طراح با موضوع، در اختیار او قرار
دهد در غیر این صورت مسئولیت طراح در مورد تاخیر یا عدم انجام تعهد خود به خود ساقط خواهد شد.
ب) طراح متعهد گردید
نمونه طرح را برای انتخاب طرح نهایی به کارفرما ارائه دهد.
ج) کارفرما پس از انتخاب طرح نهایی نسبت به بقیه طرحها هیچگونه مالکیتی ندارد و متعهد گردید آنها را
به طراح بازگرداند.
د) کارفرما متعهد گردید حداکثر ظرف پانزده روز پس از دریافت طرحهای ارائه شده نظر خود را کتبی در مورد
آنها ابلاغ نماید. عدم ارسال اظهار نظر توسط کارفرما در انقضای مدت یاد شده بمنزله قبول طرح است
و کارفرما مکلف است بقیه مبلغ قرارداد را به شرح در ماده ۳ به طراح بپردازد.
ه) چنانچه در نهایت طرح یا طرحهای مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، به خاطر آن که طراح اوقات کار دفتر خود
را در اختیار سفارش ایشان قرار داده است، مبلغ پیش پرداخت موضوع بند الف ماده ۳ قرارداد به عنوان
حق الزحمه طراحی و هزینههای انجام شده سفارش از طرف طراح به کارفرما باز پرداخت نخواهد شد و کارفرما
به این امر رضایت داده است.
و) چنانچه از جزء یا کل طرح یا هر یک از طرحهای انتخاب نشده و یا در جایی دیگر از موضوع، مورد استفاده
قرار گیرد مسئولیت آن به عهده کارفرماست و متعهد به جبران خسارت آنها به طراح است.
ز) طراح متعهد گردید چنانچه نظرات اصلاحی کارفرما را در جهت بهبود کار تشخیص داد آنها را قبول و
انجام دهد.

ماده ۵- مالیات مبلغ قرارداد به عهده طراح است و کارفرما متعهد گردید چنانچه خود اقدام به کسر مالیات
کند اوراق دارایی کسر مالیات را به طراح ارائه دهد، در غیر این صورت باید اصل مبلغ را به طراح بپردازد.

ماده ۶ - این قرارداد در تاریخ
واحد است.

امضای نماینده کارفرما

امضای طراح

نمونه ۲- فرم قرارداد قابل اجرا (مشروح و با توجه به جزئیات)

موال مصور

قرارداد

سفارش دهنده:

طرف قرارداد (طراح / مشاور):

موضوع قرارداد (خدمات / پیشنهادات):

شیوه ارائه (کارها / گزارشات):

تاریخ پایان:

تاریخ شروع:

جمع کل:

به ازای:

مانده:

پیش پرداخت:

امضا:

سفارش دهنده:

امضا:

طرف قرارداد:

نمونه ۳- فرم قرارداد قابل اجرا (خلاصه و بدون توجه به جزئیات)

برگ سفارش آتلیه

تاریخ:	شماره سفارش:
نام سفارش دهنده:	شرکت یا موسسه:
نشانی:	
تلفن / فاکس:	
شرح و مشخصات کار:	

موارد سفارش	شرح	هزینه
☐	طراحی	
☐	تصویرسازی	
☐	رسمی	
☐	صفحه آرایشی	
☐	اجرای گرافیک	
☐	خوشنویسی	
☐	عکاسی	
☐	متفرقه	
کارمزد:	پیش پرداخت:	جمع مخارج:
		باقیمانده:

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلاً دریافت می‌شود.
برآورد هزینه‌ها در این برگ فقط حدود هزینه‌های کار را تعیین می‌کند.
هزینه‌های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد.
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه‌های فوق است و چنانچه کار در هر مرحله‌ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه‌ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای مدیر اجرا
امضای سفارش دهنده

برگ سفارش آتلیه

تاریخ:	شماره سفارش:
نام سفارش دهنده:	شرکت یا موسسه:
نشانی:	
تلفن / فاکس:	
شرح و مشخصات کار:	

موارد سفارش	شرح	هزینه
جمع مخارج:	پیش پرداخت:	کارمزد:
		باقیمانده:

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلاً دریافت می‌شود.
برآورد هزینه‌ها در این برگ فقط حدود هزینه‌های کار را تعیین می‌کند.
هزینه‌های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد.
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه‌های فوق است و چنانچه کار در هر مرحله‌ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه‌ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای مدیر اجرا
امضای سفارش دهنده

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

تهران، میدان فلسطین، شماره ۱۸۹
صندوق پستی ۶۶۴ - ۱۹۹۴۵ تهران - ایران
تلفن: ۶۶۹۵۲۰۷۲، فاکس: ۶۶۹۶۹۵۲۷
پست الکترونیک: info@graphiciran.com
عضو انجمن بین المللی مجامع طراحی گرافیک **icograda**

